

Handelskommunikation: Wie ticken Frauen & wie ticken Männer?

FRAU

vs.

MANN



2 von 3 Frauen informieren sich mit Postwurfsendungen über Aktionen und Angebote



Informieren sich am liebsten über Angebote der Branche:

1. **DISKONTER**
wie HOFER, LIDL oder PENNY
2. **SUPERMARKT**
wie BILLA oder SPAR
3. **DROGERIEN & PARFÜMERIEN**
wie dm-drogerie Markt oder BIPA
4. **MODE- & SCHUHGESCHÄFTE**
wie MyShoes oder DEICHMANN



#Kaffeepause:
Bei Getränkeangeboten lesen sie am liebsten, wo **Kaffee in Aktion** ist



Auf welchen sozialen Netzwerken sind sie unterwegs?



1. Facebook



2. Youtube



3. Instagram



45% suchen auf Aktions- und Flugblattportalen nach Schnäppchen & Angeboten



Informieren sich am liebsten über Angebote der Branche:

1. **DISKONTER**
wie HOFER, LIDL oder PENNY
2. **SUPERMARKT**
wie BILLA oder SPAR
3. **ELEKTRONIK**
wie MediaMarkt oder Hartlauer
4. **BAU- & GARTENMÄRKTE**
wie OBI oder HORNBACH



#Klischeeolé
Bei Getränkeangeboten lesen sie am liebsten wo **Bier in Aktion** ist



Auf welchen sozialen Netzwerken sind sie unterwegs?



1. Youtube



2. Facebook



3. Instagram

