



IDH Konsumentenreport • Deutschland • Q1 2023

Datenerhebung, die von der Initiative Digitale Handelskommunikation* durchgeführt wurde.
Im 1. Quartal 2023 wurden dazu 6.781 Personen in Deutschland befragt.

Wie bewerten Sie die Digitalisierung im stationären Einzelhandel?



46%
(sehr) positiv

30%
neutral

24%
(sehr) negativ

Technologien im stationären Handel

Konsument*innen
haben genutzt

Konsument*innen
würden nutzen

59%

Self-Scanning-Kassen

14%

21%

QR-Codes für
Produktinformationen

18%

19%

Self-Scanning am Regal

28%

7%

Kassenlose Supermärkte

28%

3%

Digitale Spiegel

34%

3%

Raumplanung mit VR-Brille

27%

Metaverse

Wie würden die Konsument*innen das Metaverse beim Einkaufen nutzen?



32%

für Beratung und Information
zu Produkten



29%

für Produktpräsentationen

für An- und Ausprobieren
von Produkten



24%

Für welche Einkäufe wäre das Metaverse besonders geeignet?



33%

Möbel & Dekoration



31%

Mode



31%

Unterhaltungselektronik



30%

Haushaltsgeräte