



Codice Etico

Shopfully S.p.A.

In attuazione del d.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'art. 11 della l. 29 Settembre 2000, n. 300".

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 25/10/2024

SCHEDA CONTROLLO DOCUMENTO

IDENTIFICAZIONE

TITOLO DEL DOCUMENTO	CODICE ETICO Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231
-----------------------------	---

REVISIONI

Versione	Data	Dettaglio della modifica
V.04	25/10/2024	Revisione del documento
V.03	15/11/2021	Revisione del documento
V.02	24/09/2019	Revisione del documento
V. 01	01/12/2016	Prima stesura del documento

INDICE

SCHEDA CONTROLLO DOCUMENTO	2
1. Chi siamo e cosa facciamo	5
2. Cos'è il Codice Etico	5
3. I Destinatari	6
4. Ambito di applicazione territoriale	6
5. I nostri Valori	7
6. Norme di relazione	8
6.1 Gestione delle informazioni riservate e tutela dei dati personali	8
6.2 Sicurezza delle informazioni	8
6.3 Prevenzione e gestione del conflitto di interesse	8
6.4 Competizione, libera concorrenza e divieto di pratiche corruttive	9
6.5 Tutela del diritto d'autore e dei diritti di proprietà industriale	9
7. Norme di relazione con il personale	10
7.1 Cosa assicuriamo alle nostre risorse	10
7.1.1 <i>Non discriminazione e rispetto della diversity</i>	10
7.1.2 <i>Formalizzazione del rapporto di lavoro e retribuzione</i>	10
7.1.3 <i>Formazione ed engagement</i>	10
7.1.4 <i>Equilibrio tra vita professionale e personale</i>	11
7.1.5 <i>Salute e sicurezza sul lavoro</i>	11
7.2 Cosa chiediamo alle nostre risorse	11
7.2.1 <i>Ownership e collaborazione</i>	11
7.2.2 <i>Rispetto delle politiche interne in materia di sicurezza delle informazioni</i>	11
7.2.3 <i>Divieto di concorrenza e pubblicità negativa</i>	12
8. Norme di relazione con i fornitori	12
8.1 Selezione dei fornitori	12
8.2 Rapporto contrattuale con i fornitori	13
9. Norme di relazione con i clienti	13
10. Norme di relazione con gli User	14
11. Norme di relazione con la PA	14

12. Modalità di attuazione del Codice Etico: controllo e sanzioni	14
12.1 L'Organismo di Vigilanza	14
12.2 Obblighi informativi verso l'Organismo di Vigilanza	15
12.3 Sanzioni disciplinari e rimedi contrattuali	15
13. Diffusione del Codice Etico	16
14. Modifiche e aggiornamenti del Codice Etico	16

1. Chi siamo e cosa facciamo

Shopfully (di seguito anche “**Shopfully**” o “**Società**”) è una tech company italiana leader nel Drive-to-Store, partner di oltre 700 retailer e brand a livello globale.

Fondata nel 2011 da Stefano Portu (CEO) e Alessandro Palmieri, Shopfully ha la mission di semplificare lo shopping nei negozi vicino casa. In Italia, Shopfully, attraverso i suoi 3 marketplace (DoveConviene, PromoQui e VolantinoFacile) e alla propria piattaforma tecnologica, connette decine di milioni di consumatori con centinaia di migliaia di negozi.

2. Cos'è il Codice Etico

Il Codice Etico è un documento che ha lo scopo di definire, formalizzare e condividere l'insieme dei valori etici cui la Società si ispira e degli standard di comportamento da rispettare, rappresentando uno strumento essenziale di deontologia aziendale: la sua osservanza da parte dei Destinatari costituisce un elemento indispensabile per assicurare il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Società stessa.

Il Codice è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Shopfully (di seguito anche “**Modello**” o “**Modello 231**”), finalizzato alla prevenzione di condotte penalmente rilevanti ai sensi del d.lgs. 231/2001 e delle norme collegate. La predisposizione di un Codice Etico contribuisce a porre in essere un'efficace attività di prevenzione, rilevazione e contrasto alla violazione di leggi e disposizioni regolamentari applicabili al settore di operatività della Società, la cui dimostrazione potrà contribuire a riconoscere alla Società stessa una condizione esimente dalla responsabilità per la commissione di reati.

Lo scopo della redazione e diffusione del Codice Etico è dunque la condivisione dei valori con tutta la popolazione aziendale e con i soggetti terzi che interagiscono a vario titolo con la Società, affinché siano individuati e diffusi degli standard di comportamento quali punto di riferimento e confronto per ogni azione posta in essere e decisione presa da chi opera nell'ambito della Società, a prescindere dal suo ruolo e dalla sua posizione gerarchica. Shopfully si impegna a rispettare e a far rispettare il Codice all'interno dell'organizzazione, e richiede ai propri fornitori la condivisione dei valori ivi contenuti.

3. I Destinatari

I principi e i contenuti del Codice Etico di Shopfully devono guidare i comportamenti dei dipendenti, compresi i dirigenti, dei collaboratori (a prescindere dalla natura del rapporto contrattuale che li lega alla Società), degli amministratori e dei sindaci, dei fornitori, degli appaltatori, dei clienti ed in via generale di tutti gli altri stakeholder della Società (d'ora in avanti denominati nel loro insieme "**Destinatari**") al fine di assicurare il buon funzionamento, l'affidabilità e l'integrità della Società stessa e del suo modello di business.

Ciascun Destinatario è tenuto in prima persona all'osservanza delle previsioni di cui al Codice, ma è altresì soggetto ad una responsabilizzazione per gradi sulla verifica del rispetto degli stessi principi da parte dei propri collaboratori, in considerazione del proprio ruolo all'interno dell'assetto societario.

Il rispetto di tali previsioni costituisce un elemento essenziale del corretto adempimento della prestazione lavorativa e professionale, configurando esse obblighi di diligenza, lealtà ed imparzialità in capo a tutti i Destinatari: la loro violazione costituirà pertanto un inadempimento contrattuale, che potrà dare luogo a tutte le conseguenze tipiche del caso, come riportato nel successivo capitolo 12.3.

Chiunque tra i Destinatari venga a conoscenza della violazione di norme di legge, di previsioni del Codice Etico o di ulteriori disposizioni aziendali, è tenuto a riferire tempestivamente le informazioni in proprio possesso, mediante i canali indicati nella sezione di riferimento di cui al presente Codice.

4. Ambito di applicazione territoriale

Il Codice ha validità sia in Italia sia all'estero, nel rispetto degli adattamenti che si dovessero rendere necessari o opportuni nei Paesi in cui la Società si troverà direttamente ad operare, nonché nei Paesi in cui hanno sede Società controllate da Shopfully. Nel caso in cui anche una sola delle disposizioni riportate nel Codice dovesse entrare in conflitto con disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure, il primo prevarrà su di esse.

5. I nostri Valori

Qualsiasi azione posta in essere da Shopfully, nell'ottica di garantire una conduzione responsabile e trasparente delle proprie attività e di assicurare il funzionamento del proprio sistema di governance aziendale, dovrà rispettare i valori fondamentali della Società stessa che seguono, da applicarsi nei rapporti con tutti i Destinatari.

Legalità e integrità

ShopFully considera imprescindibile il rispetto della normativa italiana, estera e sovranazionale applicabile ad essa ed alle sue controllate: si impegna quindi affinché tale rispetto sia assicurato dai propri dipendenti e collaboratori e richiede ai propri stakeholder esterni le stesse garanzie. Inoltre, la Società ritiene che il perseguimento del proprio interesse non possa in nessun caso giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza ed onestà, richiedendo altresì a tutti i suoi dipendenti e collaboratori di agire secondo lealtà e buona fede, ed improntando le proprie condotte al rispetto, alla cooperazione e alla collaborazione con tutti i propri interlocutori.

Trasparenza

ShopFully ritiene indispensabile assicurare un dialogo trasparente nei confronti di tutti i portatori di interessi della Società. A sostegno di tale impegno, tutte le attività, azioni, transazioni ed operazioni relative alla Società sono adeguatamente tracciabili e documentabili e tutte le informazioni sull'andamento della nostra attività in merito alle quali è opportuno dare notizia sono rese agli interessati in forma chiara, completa ed accurata, per costituire e mantenere un rapporto di fiducia con i nostri stakeholder.

Rispetto della Persona

Riconosciamo nella tutela della persona, ed in particolare delle nostre risorse umane, un valore primario: per questa ragione condanniamo qualsiasi comportamento che possa determinare o contribuire a causare una violazione dell'incolumità individuale o costituire una discriminazione fondata su ragioni sociali, culturali, etniche, religiose, psicologiche, di genere, di orientamento sessuale o di altra natura. Al contrario, riteniamo che le diversità che caratterizzano il nostro Team siano uno dei nostri punti di forza e che un contesto di lavoro inclusivo e sereno sia la chiave di successo per il raggiungimento di risultati sempre migliori.

Digitalizzazione e tutela dell'ambiente

La digitalizzazione e l'attenzione all'ambiente sono strettamente connesse tra di loro, in quanto l'utilizzo di mezzi tecnologici consente di ottenere performance migliori e al contempo ridurre gli sprechi. Nello svolgimento della propria attività, e grazie ai propri strumenti tech, ShopFully contribuisce al processo di digitalizzazione della grande distribuzione e dei medi e piccoli business, teso ad un percorso di maggiore sostenibilità ambientale, che supporti al contempo la crescita complessiva dell'economia grazie ai big data e all'uso del machine learning per connettere in modo efficiente negozi e consumatori.

6. Norme di relazione

La condotta di tutti i soggetti che intrattengono rapporti con Shopfully, siano essi interni o esterni alla compagine aziendale, deve fondarsi sul rispetto dei valori fondamentali e dei principi di cui al presente Codice Etico. Se alcuni valori e principi sono applicabili alla totalità degli stakeholder della Società, altri risultano invece più mirati ad assicurare la corretta gestione dei rapporti tra Shopfully ed una specifica categoria di Destinatari. I paragrafi che seguono hanno lo scopo di definire i principi assoluti che la Società applica nei confronti di tutti gli stakeholder, e che viceversa richiede siano applicati dalla totalità dei Destinatari, nonché di seguito i doveri e i divieti focalizzati nel contesto di specifiche categorie di interessati.

6.1 Gestione delle informazioni riservate e tutela dei dati personali

I dati sono un asset essenziale per Shopfully: garantiamo pertanto la confidenzialità delle informazioni riservate e la riservatezza dei dati in nostro possesso, inclusi quelli relativi ai nostri stessi dipendenti, in conformità alle disposizioni di legge e alle previsioni contrattuali intercorrenti gli interessati. Il personale dipendente, inclusi i soggetti apicali, i membri degli organi sociali e i collaboratori esterni, è contrattualmente vincolato a mantenere la più assoluta riservatezza in merito alle informazioni ed ai dati acquisiti ed elaborati nell'ambito del rapporto di lavoro o collaborazione con la Società.

I dati personali e le informazioni riservate nella disponibilità di Shopfully non saranno utilizzati per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale o in modo da oltrepassare i limiti di quanto pattuito. Sono pertanto vietate la comunicazione e la divulgazione dei dati personali e delle informazioni riservate sia all'interno sia all'esterno della Società, se non nel rispetto della normativa vigente e delle procedure aziendali, oltre che di quanto contrattualmente pattuito.

6.2 Sicurezza delle informazioni

La Società garantisce un elevato livello di sicurezza nella selezione e nell'utilizzo dei propri sistemi di information technology destinati al trattamento di dati personali e alla gestione di informazioni riservate e adotta tutte le misure di sicurezza più idonee ad assicurare una piena tutela di tali dati, in ottemperanza con quanto previsto dalle leggi in materia. Shopfully ritiene infatti che ciò sia essenziale per proteggere le informazioni di cui è in possesso, nonché vitale per un efficace sviluppo delle politiche e delle strategie di business aziendali.

6.3 Prevenzione e gestione del conflitto di interesse

Nello svolgimento della propria attività, Shopfully si adopera a prevenire il verificarsi di qualsiasi situazione di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale, assicurando la separazione dei ruoli decisionali, contabili e di controllo, effettuando delle verifiche preliminari sull'idoneità dei soggetti destinati a rivestire specifiche posizioni, etc. Tuttavia, è possibile che tale conflitto si manifesti: Shopfully richiede che chiunque si trovi in tale situazione lo renda tempestivamente noto alla Direzione Risorse umane, secondo quanto previsto dalle procedure operative aziendali vigenti.

6.4 Competizione, libera concorrenza e divieto di pratiche corruttive

Shopfully riconosce l'importanza fondamentale di un mercato competitivo e, nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie in materia di antitrust, delle linee guida e delle direttive dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, oltre che degli appositi regolamenti interni predisposti dalla Società, non assume comportamenti, né sottoscrive accordi con altre società che possano influenzare negativamente il regime di concorrenza tra i vari operatori del mercato di riferimento.

In particolare, la Società e i Destinatari evitano pratiche (creazione di cartelli, spartizioni di mercati, limitazioni alla produzione o alla vendita, accordi condizionati, ecc.) che comportino violazione delle leggi in materia di concorrenza, così come evitano di porre in essere altre condotte che possano comportare una distorsione della concorrenza nell'acquisizione di beni e servizi, ad esempio mediante la corruzione di controparti contrattuali pubbliche e private.

Shopfully adotta principi di comportamento ispirati al contrasto di ogni tipo di fenomeno corruttivo nell'interazione con i propri stakeholder, siano essi soggetti afferenti alla Pubblica Amministrazione o parti private: ciò si concretizza, dal punto di vista operativo ed a titolo meramente esemplificativo, nel divieto di accettare od offrire qualsiasi forma di beneficio o regalo che possa essere inteso come strumento volto ad influire sull'indipendenza di giudizio e di condotta delle parti coinvolte. Tali prescrizioni non possono essere eluse ricorrendo a forme diverse di contribuzione che, sotto veste di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze, pubblicità, o ulteriori forme, perseguano le medesime finalità corruttive.

Fanno eccezione a tale divieto gli omaggi e le spese di rappresentanza, purché d'uso nel contesto, contenuti entro i limiti di modico valore previsti da apposita procedura aziendale, adeguatamente documentati e motivati, ed in ogni caso tali da non compromettere l'integrità e la correttezza etico-professionale delle parti coinvolte.

Tutti i Destinatari dovranno infine astenersi dal porre in essere indebite pressioni, minacce, atti di violenza, artifici, mezzi fraudolenti o comunque condotte che possano impedire o turbare, in qualsiasi modo, lo svolgimento dell'attività commerciale ed imprenditoriale altrui ovvero il libero esercizio della concorrenza sul mercato.

6.5 Tutela del diritto d'autore e dei diritti di proprietà industriale

Nello svolgimento della propria attività, Shopfully opera evitando qualsiasi violazione di diritti d'autore o diritti di proprietà industriale spettanti a terzi, condannando ogni possibile forma di contraffazione o di usurpazione di strumenti o segni di autenticazione, certificazione o riconoscimento, marchi, segni distintivi, brevetti, disegni o modelli, e richiamando tutti coloro che operano nell'interesse della Società al rispetto di tutte le normative esistenti a tutela degli stessi.

La Società condanna inoltre la riproduzione di software, foto, immagini, brani musicali o composizioni audiovisive, ovvero opere comunque protette dal diritto d'autore altrui al di fuori di quanto autorizzato dagli accordi di licenza previamente conseguiti.

7. Norme di relazione con il personale

7.1 Cosa assicuriamo alle nostre risorse

In ogni fase del rapporto con le proprie risorse, dalla selezione alla cessazione dello stesso, Shopfully assicura il rispetto dei principi fondamentali elencati di seguito.

7.1.1 Non discriminazione e rispetto della diversity

Shopfully riconosce il valore delle proprie risorse umane e l'importanza del loro ruolo nel raggiungimento degli obiettivi della Società. Per assicurare le migliori condizioni lavorative, Shopfully si impegna affinché i propri dipendenti e collaboratori possano godere di un contesto professionale sano, contrastando e condannando ogni tipo di discriminazione, violenza fisica o psicologica, molestia e in via generale ogni condotta lesiva della dignità della persona.

Tale obiettivo è perseguito nel contesto dei rapporti con il personale sin dalla fase di ricerca e selezione: la Società infatti attua il processo di recruiting con equità, valutando esclusivamente il percorso professionale dei candidati, le loro precedenti esperienze e la loro idoneità a ricoprire la posizione aperta, senza attuare alcuna discriminazione legata alla loro origine etnica o razziale, al genere, al loro orientamento sessuale, alle credenze religiose o a qualsiasi ulteriore aspetto di natura personale che non incida sui requisiti necessari a ricoprire la posizione ricercata. La Società adotta inoltre tutte le opportune misure affinché siano evitati favoritismi, nepotismi o altre forme di clientelismo nelle fasi di ricerca e selezione del personale.

Il nostro Team è formato da persone di molte nazionalità e con caratteristiche differenti: grazie anche alla natura multinazionale del nostro business, valorizziamo il talento in tutte le sue forme e crediamo che le diversità culturali e personali possano apportare un valore aggiunto alla Società e contribuire a farci raggiungere i nostri obiettivi.

7.1.2 Formalizzazione del rapporto di lavoro e retribuzione

Shopfully formalizza i rapporti con i propri dipendenti e collaboratori mediante regolari contratti di lavoro, rifiutando qualsiasi pratica di lavoro in nero o in elusione di disposizioni vigenti, ivi incluso l'impiego di personale non in regola con le previsioni di cui alla normativa in materia di immigrazione. Al proprio personale la Società assicura una retribuzione congrua; il progresso di carriera all'interno di Shopfully è assicurato nel rispetto del principio di meritocrazia e premia l'eccellenza delle nostre persone attraverso piani di incentivazione per obiettivi.

7.1.3 Formazione ed engagement

Per tutta la durata del rapporto di lavoro o di collaborazione, Shopfully si impegna a favorire il benessere di ciascuna risorsa, grazie ad iniziative di *team building* per costruire un ambiente di lavoro sano e inclusivo e di engagement del personale, la cui efficacia è valutata a cadenza periodica attraverso l'erogazione di *survey*. Abbiamo a cuore anche la crescita professionale e delle competenze dei nostri collaboratori, per le quali investiamo attraverso formazione organizzata ed autonoma: garantiamo infatti a cadenza settimanale del tempo, all'interno della giornata lavorativa, da dedicare in autonomia alla propria formazione.

7.1.4 *Equilibrio tra vita professionale e personale*

Riteniamo indispensabile assicurare il rispetto della vita personale dei nostri dipendenti e collaboratori e ci impegniamo a fornire i mezzi per garantire un equilibrio tra la vita privata e familiare e quella lavorativa, adottando politiche di smart working e flessibilità che consentano di conciliare le esigenze dell'azienda con quelle del lavoratore.

7.1.5 *Salute e sicurezza sul lavoro*

Oltre ad assicurare un ambiente sicuro dal punto di vista relazionale, Shopfully si impegna affinché gli ambienti aziendali nei quali il personale svolge la propria attività lavorativa siano idonei a salvaguardarne la salute, la sicurezza e l'integrità, in conformità a leggi e regolamenti vigenti (tra cui, in particolare, il d.lgs. 81/08, Testo Unico sulla Sicurezza). In tale ottica, la Società garantisce l'individuazione e la creazione di funzioni che assicurino le competenze tecniche e i poteri necessari per la verifica, la valutazione, la gestione e il controllo del rischio.

7.2 Cosa chiediamo alle nostre risorse

Shopfully richiede a tutto il personale, a prescindere dalla natura del rapporto professionale intercorrente, il rispetto degli obblighi previsti dal Codice Etico – che costituiscono elementi imprescindibili del corretto adempimento della prestazione lavorativa. Le condotte di dipendenti e collaboratori devono pertanto essere improntate all'osservanza della legge e dei valori della Società, ed in particolare ispirati ai principi che seguono, evitando comportamenti che possano creare un clima intimidatorio e contribuendo a mantenere un ambiente di lavoro rispettoso della dignità di tutto il personale.

7.2.1 *Ownership e collaborazione*

Tutto il personale di Shopfully si impegna ad agire nel rispetto del principio di “**Ownership**”, inteso quale diligenza, integrità, e responsabilizzazione nel raggiungere gli obiettivi dell'azienda puntando ad ottenere il miglior risultato possibile nello svolgimento delle proprie mansioni – restando fermo il rispetto della normativa vigente.

Indispensabile per assicurare questo risultato è inoltre l'ottemperanza al principio di “**Collaborazione**”, da interpretarsi come onestà e trasparenza nell'adempimento delle prestazioni contrattualmente pattuite e nel rapporto con gli altri dipendenti e collaboratori, assicurandosi un reciproco supporto, nonché con tutti i soggetti esterni alla Società con i quali la risorsa intrattiene rapporti di natura professionale per Shopfully.

7.2.2 *Rispetto delle politiche interne in materia di sicurezza delle informazioni*

La Società ha predisposto procedure e policy, applicabili in determinati casi a tutto il personale e in altri esclusivamente al personale afferente a specifiche aree. Ciascun dipendente e collaboratore si impegna al rispetto di quelle applicabili alla propria figura professionale, oltre che di quelle applicabili per l'intera popolazione aziendale.

Tra queste ultime, riveste particolare importanza la “Policy sugli strumenti IT” (Policy sull'utilizzo degli strumenti informatici aziendali): tale documento, in conformità al Modello di Cybersecurity adottato dalla Società, indica i corretti comportamenti da tenere nell'utilizzo degli asset aziendali, esplicita le condotte vietate che potrebbero danneggiare il patrimonio informativo di Shopfully e responsabilizza ciascun

dipendente e collaboratore in relazione alla sicurezza dei sistemi e degli asset utilizzati. Per questa ragione, in considerazione dei rischi cui la Società sarebbe esposta in caso di inottemperanza alle istruzioni operative impartite al personale, l'utilizzo degli strumenti e dei servizi informatici o telematici assegnati dalla Società nel rispetto del contenuto di tale Policy è da ritenersi di primaria importanza.

È in ogni caso fatto divieto a dipendenti, dirigenti, consulenti e collaboratori della Società, di alterare il funzionamento di un qualsiasi sistema informatico o telematico della Pubblica Amministrazione o manipolare i dati in esso contenuti, a prescindere dal fine perseguito.

7.2.3 Divieto di concorrenza e pubblicità negativa

È fatto divieto a tutti i dipendenti e collaboratori di intrattenere rapporti o fornire informazioni ad altre società che possano arrecare danno o pregiudizio a Shopfully. È inoltre imposta ai soggetti che ricoprono determinate posizioni una clausola contrattuale di non concorrenza, che vieta agli stessi di fornire consulenze, studi, collaborazioni ad operatori del settore – ivi incluse le attività effettuate a titolo gratuito – salvo espressa autorizzazione della Società.

In specifici casi, Shopfully ha acconsentito allo svolgimento di tali attività ad opera di propri dipendenti o collaboratori – a seguito di una valutazione che ha escluso l'incompatibilità dell'ulteriore incarico con quello già affidato dalla Società.

8. Norme di relazione con i fornitori

8.1 Selezione dei fornitori

La selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto dei beni e servizi per la Società è dettata da valori e parametri di concorrenza, obiettività, correttezza, onorabilità, eticità, rispettabilità e reputazione, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e/o del servizio, ed è attuata valutando accuratamente le garanzie prestate dai potenziali fornitori ed il panorama complessivo delle offerte.

La sussistenza di tali requisiti sarà verificata prima dell'instaurazione della relazione contrattuale con i fornitori e successivamente, nel corso del rapporto contrattuale.

I processi di selezione dei fornitori sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio in termini di competitività dei risultati per la Società e sono condotti in modo imparziale nei confronti di ciascun fornitore in possesso dei requisiti necessari. Shopfully valuterà esclusivamente i fornitori che, in conformità alle disposizioni ed ai regolamenti adottati dalla Società, assicurino il rispetto delle disposizioni vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro e si avvalgano esclusivamente di personale in regola con la normativa in materia di immigrazione.

Un'ulteriore condizione imprescindibile per procedere con la valutazione di un potenziale fornitore è la disponibilità dello stesso all'adesione ai contenuti del Codice Etico, nonché il rispetto da parte sua delle normative vigenti – con particolare riguardo al d.lgs. 231/2001. Shopfully richiede che nella conduzione delle trattative preliminari alla conclusione di un accordo di natura commerciale i potenziali fornitori agiscano

nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e buona fede. La Società si riserva di effettuare tutti gli

opportuni controlli in merito alla veridicità e completezza delle informazioni condivise dal fornitore in sede di negoziazione.

8.2 Rapporto contrattuale con i fornitori

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su trasparenza, professionalità e massima collaborazione, evitando, ove possibile, l'assunzione di vincoli contrattuali che comportino forme di reciproca dipendenza. I prodotti e/o servizi forniti dovranno risultare da concrete esigenze aziendali, motivate e illustrate per iscritto dai rispettivi responsabili competenti ad assumere l'impegno di spesa, nei limiti del budget disponibile.

Con la stipula del contratto, il fornitore si impegna ad aderire ai principi di cui al presente Codice Etico e a rispettarne le previsioni nell'adempimento delle proprie prestazioni, con particolare riferimento a titolo non esaustivo all'osservanza delle leggi a tutela della proprietà industriale ed intellettuale, alle leggi a tutela del consumatore, della libera concorrenza e del mercato, ed alle leggi di contrasto ai fenomeni di corruzione, riciclaggio e criminalità organizzata. La violazione dei contenuti del Codice costituirà inadempimento contrattuale e potrà portare a tutte le opportune conseguenze del caso, incluso il risarcimento dei danni eventualmente subiti dalla Società.

Al termine del rapporto e, comunque, prima di addivenire al pagamento della relativa fattura, Shopfully procederà con la verifica della qualità, della congruità e della tempestività della prestazione ricevuta, nonché dell'adempimento di tutte le obbligazioni assunte dal fornitore, conformandosi altresì alle prescrizioni della normativa tributaria.

9. Norme di relazione con i clienti

Shopfully condivide con i potenziali clienti informazioni esaurienti, veritiere ed accurate sui propri servizi, e si impegna ad erogarli in linea con gli standard di eccellenza proposti, in modo tale da assicurare scelte consapevoli e favorire la massima soddisfazione del cliente.

I rapporti con i clienti vengono gestiti secondo principi di collaborazione, disponibilità, professionalità e trasparenza, nel rispetto della riservatezza delle informazioni e della tutela dei dati personali, al fine di porre le basi per un rapporto solido e duraturo di fiducia reciproca. In pendenza di contratto, la Società assicura la tracciabilità delle attività eseguite e in corso, garantendo la possibilità di un monitoraggio costante del loro avanzamento.

Per assicurare il rispetto degli standard proposti, Shopfully ha cura di valutare la qualità percepita e la piena conformità dei propri servizi con quanto previsto dagli standard stessi e dalle proprie comunicazioni commerciali, dando inoltre un tempestivo riscontro a qualsiasi suggerimento o richiesta proveniente dai propri clienti.

10. Norme di relazione con gli User

Shopfully si impegna ad arricchire l'esperienza dei propri Utenti (c.d. User) dalla fase mobile fino al momento della visita in negozio, rendendola più semplice, più conveniente e più piacevole attraverso l'offerta di un servizio che rispecchi elevati standard qualitativi e nel rispetto delle normative a tutela dei consumatori, al fine di ottenere la loro massima soddisfazione.

Nell'effettuazione delle proprie attività online, la Società raccoglie i dati personali degli Users inseriti volontariamente dagli stessi, nonché raccolti automaticamente nel corso dell'utilizzo del servizio – tra cui a titolo esemplificativo cookie, dati di utilizzo, indirizzi e-mail.

La Società si impegna a fornire agli User tutte le informazioni necessarie in merito al trattamento dei loro dati personali, attraverso informative chiare, trasparenti, esatte e complete, adoperandosi inoltre costantemente per assicurare la piena tutela dei dati, in conformità con la normativa italiana e sovranazionale in materia.

11. Norme di relazione con la PA

Al fine di garantire la massima correttezza e trasparenza verso la Pubblica Amministrazione, i rapporti con quest'ultima sono intrattenuti esclusivamente per il tramite di soggetti individuati che non versino in situazioni di conflitto di interesse nei confronti dei rappresentanti delle istituzioni stesse e che possano garantire la massima diligenza e professionalità.

Shopfully assicura che la documentazione da trasmettere agli Enti Pubblici viene redatta in modo da fornire informazioni chiare, accurate, complete, fedeli e veritiere e che i rapporti con i Funzionari Pubblici sono improntati alla massima trasparenza, collaborazione, disponibilità, nel pieno rispetto del ruolo istituzionale ed evitando qualsiasi comportamento che abbia lo scopo, o anche solo l'effetto, di ostacolare l'esercizio delle funzioni della PA.

Oltre ad assicurare il pieno rispetto dei principi già delineati, Shopfully condanna qualsiasi comportamento volto a beneficiare di qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, o altra erogazione (da parte dello Stato, della Comunità Europea o di altro Ente Pubblico nazionale ed estero) per mezzo di dichiarazioni e/o documenti alterati o falsificati, o per il tramite di informazioni omesse o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico, volti ad indurre in errore l'Ente erogatore. La Società si impegna altresì alla corretta gestione di tutti i finanziamenti, contributi e sovvenzioni che siano stati concessi e ad una trasparente rendicontazione delle attività svolte.

12. Modalità di attuazione del Codice Etico: controllo e sanzioni

12.1 L'Organismo di Vigilanza

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto alla nomina dell'Organismo di Vigilanza di Shopfully, l'organo deputato al funzionamento, controllo, mantenimento e aggiornamento del Modello Organizzativo, e dei suoi elementi costitutivi, tra cui lo stesso Codice Etico.

Per assicurare il corretto esercizio delle funzioni dell'OdV, le cui attività e il cui funzionamento sono disciplinati da apposito ed autonomo Regolamento, l'OdV avrà libero accesso ai dati e alle informazioni della Società utili all'esercizio delle proprie funzioni. Sarà dovere di tutti i Destinatari prestare la massima collaborazione nel favorire lo svolgimento delle funzioni dell'Organismo di Vigilanza, affinché possa promuovere efficacemente la diffusione e la conoscenza del Codice e prevenire o reprimere le eventuali violazioni dello stesso.

Gli interessati potranno rivolgersi all'OdV per richiedere chiarimenti in merito ai contenuti e alle modalità di applicazione del Codice, contattandolo via e-mail all'indirizzo di posta elettronica odv@doveconviene.com.

12.2 Violazioni del Codice Etico e Comitato di Segnalazione

Shopfully ha previsto appositi canali per l'invio di segnalazioni relative a violazioni ai principi del presente Codice Etico o di altri eventi suscettibili di alterarne la portata e l'efficacia.

Chiunque venga a conoscenza della violazione da parte di un altro soggetto di principi e contenuti di cui al presente Codice, alle procedure ed ai protocolli che compongono il Modello Organizzativo o, in genere, al sistema di controllo interno, è tenuto a segnalarle secondo le modalità espressamente indicate nelle apposite policy aziendali e nella "Procedura per la gestione delle segnalazioni whistleblowing", anch'essa parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società.

Le segnalazioni relative ad eventuali violazioni del Codice Etico devono essere effettuate nel rispetto delle indicazioni fornite nella *Procedura per la gestione delle segnalazioni whistleblowing* consultabile nel sito internet di ShopFully, nella sezione dedicata.

I soggetti interessati possono utilizzare il seguente link per l'invio della segnalazione

<https://whistleblowing.shopfully.com/Home>

Le segnalazioni saranno gestite dal Comitato di Segnalazione garantendo la massima riservatezza sull'identità dei segnalanti e sui fatti da questi segnalati, nonché assicurando che i segnalanti non subiscano alcuna ritorsione, discriminazione o penalizzazione in conseguenza della loro segnalazione. Qualora i segnalanti lo desiderino, potranno inviare segnalazioni anonime mediante la piattaforma, le quali non saranno in alcun modo riconducibili all'identità del segnalante.

12.3 Sanzioni disciplinari e rimedi contrattuali

L'osservanza delle norme del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale dell'adempimento delle obbligazioni contrattuali intercorrenti con la Società, sia per quanto concerne i soggetti interni –

ricadendo le previsioni di cui al Codice Etico nel perimetro di applicabilità degli artt. 2104 e 2105 c.c.¹ – sia per quanto concerne i soggetti esterni, in ragione delle specifiche clausole standard previste dalla Società in tutti i contratti in essere.

La violazione delle previsioni di cui al presente Codice sarà pertanto passibile delle sanzioni previste dalle norme di legge, dal CCNL di riferimento e dal Sistema Disciplinare adottato dalla Società ai sensi del d.lgs. 231/2001, nei casi in cui quest'ultimo sia applicabile.

Qualsiasi comportamento attuato dai collaboratori e dai fornitori, in contrasto con le regole che compongono il presente Codice, potrà dare luogo agli opportuni rimedi contrattuali, ivi inclusa l'immediata risoluzione del rapporto contrattuale, oltre all'eventuale risarcimento dei danni subiti.

13. Diffusione del Codice Etico

Il presente Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i Soggetti destinatari, mediante pubblicazione sul Sito istituzionale di Shopfully (www.shopfully.com) e condivisione sulla Intranet aziendale. Qualora sorgessero in capo ai Destinatari dubbi applicativi in relazione al presente Codice, questi dovranno essere tempestivamente discussi con i vertici aziendali in collaborazione con l'Organismo di Vigilanza.

Shopfully ricorda a tutti i Destinatari che in nessun caso l'agire a vantaggio della Società potrà giustificare l'adozione di comportamenti in conflitto con il Codice.

È pertanto dovere di tutti i Destinatari operare nell'applicazione e nel rispetto delle previsioni di cui al Codice, astenendosi dal porre in essere qualsiasi comportamento contrario ai suoi contenuti.

14. Modifiche e aggiornamenti del Codice Etico

Shopfully assicura l'aggiornamento periodico del proprio Codice Etico, al fine di allinearli ad eventuali cambiamenti normativi, sociali o organizzativi che dovessero richiedere modifiche o integrazioni. Qualora ne fossero necessarie, queste saranno apportate con le stesse modalità adottate per la sua approvazione iniziale, ovvero per mezzo di delibera del Consiglio di Amministrazione della Società.

¹ L'art. 2104 c.c., riguardante la diligenza del prestatore di lavoro, si esprime nei seguenti termini: "Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".

Il successivo art. 2105 c.c., relativo all'obbligo di fedeltà, così stabilisce: "Il prestatore di lavoro non deve trattare affari, per conto proprio o di terzi, in concorrenza con l'imprenditore, né divulgare notizie attinenti all'organizzazione e ai metodi di produzione dell'impresa, o farne uso in modo da poter recare ad essa pregiudizio".